



EDIZIONE VII (2016)

di **ANDREA ROSSI**

Esaltante, divertente, motivante: questi sono i tre aggettivi che meglio descrivono l'esperienza vissuta alla School of Future Leader dal 25 Febbraio al 01 Marzo 2016, presso la ELIS corporate School di Roma.

Una settimana intensa e di duro ma gratificante lavoro. Una classe di 29 ragazzi provenienti da Spagna e Italia, entrati in quell'aula, non solo per avere un contatto diretto coi manager delle più grandi aziende del mondo, ma anche e soprattutto per imparare a conoscere sé stessi, in un ambiente stimolante e competitivo. Ci è stata data la possibilità di mettere in pratica le competenze acquisite in ambito accademico, sviluppandone di nuove, e di crescere da un punto di vista personale, incontrando persone con background differenti e lavorando in gruppo con loro. Divisi in team sin dal primo giorno, è stato possibile avvertire una crescita esponenziale dell'abilità di affrontare i problemi postici: alle liti dei primi giorni si è sostituita l'armonia degli ultimi, in cui ognuno cercava di lavorare mettendo le proprie competenze a disposizione degli altri.

Tutti gli ospiti hanno dato un contributo fondamentale, rivelandosi persone squisite e interessanti. Ci hanno aiutato nel nostro processo di sviluppo, ponendosi non come maestri di vita ma come persone con esperienza pronte a condividere con noi le proprie vittorie e sconfitte, i propri errori e le proprie soddisfazioni; il tutto in un clima informale e disteso, in cui ognuno si sentiva libero di dire la sua, nel bene e nel male, senza la paura di essere giudicato.

Siamo venuti a contatto con manager di altissimo livello, che hanno sacrificato giornate di lavoro per condividere qualcosa con noi, ma anche per trovare spunto dalle nostre idee sugli interessantissimi casi studio proposti, grazie ai quali abbiamo toccato con mano le sfide che affrontano queste le aziende. Chi mai avrebbe immaginato di trovarsi davanti a Maximo Ibarra (amministratore delegato della Wind) mentre prende appunti riguardo le idee proposte dal team di cui fai parte, o Vitaly Novikov (country general manager di Coca Cola) che dice "quest'idea è fantastica, la proporrò al prossimo consiglio di amministrazione"?

E come non citare le attività "fuori porta"? In 5 giorni abbiamo creato legami che vorremmo mantenere a lungo, grazie soprattutto alle serate insieme: abbiamo cenato, ballato e chiacchierato per ore una volta usciti dall'aula, seppur stremati da 12 ore di lezioni e risoluzione di casi aziendali, condividendo pensieri, idee, punti di vista.

Gli organizzatori e i tutor sono stati fantastici, sempre pronti a darci una mano durante il programma, darci consigli e organizzando eventi "extra-didattici", tra i quali mi sento di segnalare un fantastico "city rally", in cui siamo stati chiamati a cercare indizi e risolvere enigmi per i più importanti monumenti di Roma.

Consiglio a chiunque di provare un'esperienza del genere: tornerete a casa arricchiti sotto ogni punto di vista, e, perché no, con una visione più chiara del vostro futuro, dei vostri punti di forza e di debolezza e delle possibilità che vengono offerte.

