

Università di Pisa

Corso di laurea in Ingegneria Gestionale

Specifica dell'insegnamento di: **ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA (modulo di Istituzioni di Economia e Organizzazione d'Impresa)**

6 CFU = 60 ore - primo anno - secondo periodo

Docente:

prof. ANTONELLA MARTINI

Dipartimento INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI (DESTEC)

Tel.: 050 2217361

<http://antonellamartini.weebly.com>

A.Martini@ing.unipi.it

Finalità ed obiettivi dell'insegnamento

Il corso si propone di fornire le basi terminologiche, concettuali e metodologiche per comprendere ed interpretare il funzionamento e la struttura d'impresa:

- Basi terminologiche, concettuali e metodologiche di financial accounting;
- Basi terminologiche, concettuali e metodologiche di managerial accounting;
- Basi terminologiche, concettuali e metodologiche di organization design

I contenuti del corso costituiscono le conoscenze propedeutiche per i successivi insegnamenti a carattere economico-gestionale (Gestione dei Processi, Gestione d'Impresa, Gestione delle Risorse Umane).

L'allievo al termine del corso dovrà quindi essere in grado di:

- Sapere interpretare le operazioni di gestione al fine della redazione del bilancio d'esercizio
- Saper definire il profilo di un'impresa, in termini di contesto, di output (portafoglio di business, integrazione), di attività, di risorse e di modalità organizzative
- Saper individuare le differenti tipologie di costi
- Saper effettuare l'analisi c-v-r, fornendone un'interpretazione critica
- Conoscere le variabili di progettazione organizzativa ed essere in grado di discutere, in maniera comparata, le varianti progettuali
- Saper discutere un profilo d'impresa, collegando i concetti esposti nei quattro moduli

Metodologia didattica

Il corso è costruito attorno al concetto di business model, spiegato tramite 4 moduli didattici:

- Corporate governance
- Fondamenti di financial accounting
- Cost structure
- Organization design

Programma del corso e sua ripartizione oraria (di massima)

Argomenti	Lezioni (ore)	Esercitazioni (ore)
OBIETTIVI E STRUTTURA DI IMPRESA <ul style="list-style-type: none">- Modulo I – Obiettivi, stato giuridico, governance- Modulo IV – Organization design e business model	15	10
FONDAMENTI DEI SISTEMI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI <ul style="list-style-type: none">- Modulo II – Financial accounting- Modulo III – Managerial accounting	25	10
Totale	40	20

Materiale didattico

- Libri di testo:
 - Robert N. Anthony, David F. Hawkins, Diego M. Macrì, Kenneth A. Merchant, *Il Bilancio*, McGraw-Hill, 14 ed. (2016). Tutti i capitoli, tranne capp. 10-11
 - Garrison R.H., Noreen E.W. et al., *Managerial Accounting*, 3 ed. Capp. 1, 2, 5, 6, 12

In alternativa:

- Martini A. (a cura di) *Financial & Managerial Accounting*, McGraw-Hill, 2013
Il libro è disponibile presso la Biblioteca della Scuola di Ingegneria

Financial Accounting: le pagine di seguito indicate riportano la numerazione dell'indice dettagliato di pagina 1. Non si riportano le pagine di Epilogo, termini chiave, domande ed esercizi, che sono comunque da utilizzare.

- Cap. 0: pp. 1-21
- Cap. 1: pp. 35-53; p. 57
- Cap. 2: tutto
- Cap. 3: tutto
- Cap. 4: facoltativo
- Cap. 5: pp. 198-205
- Cap. 6: tutto
- Cap. 7: tutto
- Cap. 8: tutto
- Cap. 9: tutto
- Cap. 10: tutto
- Cap. 11: tutto
- Cap. 12: pp. 470-471; pp. 485-486

Managerial Accounting: riferimento all'indice di p. 567

- Cap. 1: pp. 1-
- Cap. 2: pp. 33-64; pp. 70-79
- Cap. 6: tutto
- Cap. 12: tutto
- Cap. 15: pp. 583-591

- Dispense: scaricabili online sul sito elearn della Scuola (a.a. 2015-16)
- Slide: scaricabili online sul sito elearn della Scuola (a.a. 2015-16)
- Materiale di supporto alle esercitazioni: scaricabili online sul sito elearn della Scuola (a.a. 2015-16)
- Altro materiale: scaricabile online sul sito del corso (a.a. 2015-16)

Modalità di verifica/esame

L'esame è composto da una prova scritta ed una prova orale. Il materiale per la preparazione dell'esame è costituito da tutto ciò che il docente indica sul sito del corso (testi, dispense, video, articoli, ecc.), nel corso del semestre.

N.B. I 12cfu di Istituzioni di Economia e Organizzazione d'Impresa dovranno essere conseguiti e verbalizzati entro un anno solare dal sostenimento di uno dei due moduli da 6cfu: in caso contrario, lo studente perde automaticamente la valutazione conseguita nel modulo sostenuto.

Prova scritta

La prova scritta consiste in un TEST con domande a risposte multiple, brevi esercizi e domande a risposte aperte sui moduli II e III. La durata media della prova è di 1 ora. Verrà verificata anche la conoscenza della terminologia inglese sui moduli II e III. Il superamento della prova scritta richiede il raggiungimento di una soglia, che verrà comunicata dal docente prima dell'inizio della prova. Il superamento della prova scritta consente l'accesso al colloquio orale, che verterà su tutto il programma.

Per svolgere la prova scritta lo studente dovrà: (1) prenotarsi sul sistema SID di Ateneo; (2) registrarsi, con il proprio nome + cognome, nella piattaforma EZ-TEST, utilizzata per la prova scritta (il link è indicato sul sito Moodle del corso).

N.B.: (1) e (2) dovranno essere espletate prima. La prova si svolge tramite computer (o tablet).

Il numero di consegne della prova scritta è di 4 per a.a. (da giugno a febbraio).

Prova orale

La prenotazione sarà necessaria anche per la prova orale (form apposito, sul sito SID).

La prova orale del modulo ORG potrà essere sostenuta nello stesso appello nel quale è stata sostenuta, con esito positivo, la prova scritta, **oppure** in un appello successivo così specificato:

- scritto in giugno (I o II) --> orale entro luglio
- scritto in luglio --> orale entro settembre
- scritto in settembre --> orale entro settembre, **oppure entro novembre, ma solo se fuori corso o status di lavoratore**
- scritto in gennaio --> orale entro febbraio (I o II)
- scritto in febbraio (I o II) --> orale entro febbraio (I o II), **oppure entro aprile, ma solo se fuori corso o status di lavoratore**

La prova orale ha una durata media di 40 minuti, nel corso dei quali verranno presentate domande su tutti i moduli del corso. Le domande sono selezionate dal pool di domande guida che il docente posta sul sito del corso dopo ogni lezione del semestre; il pool comprende 600 domande circa. In sede di prova orale potrà essere richiesto di tracciare grafici e spiegare formule. Il numero di domande per modulo è variabile, ma mai inferiore a 2.

La prova orale è superata se le risposte a ciascun modulo sono valutate sufficienti (non c'è compensazione tra moduli). Ai fini della valutazione della prova orale i parametri utilizzati sono: (1) capacità di argomentazione; (2) chiarezza, completezza e focalizzazione (i.e. andare direttamente al punto della domanda) delle risposte; (3) capacità di collegare tra loro i concetti appresi; (4) capacità di fare esempi tratti dalla realtà

Note e commenti

Le slide utilizzate in aula dal docente – e scaricabili dal sito del corso - servono per facilitare la fruizione della lezione in aula ed agevolare il ripasso di quanto appreso: non sostituiscono in alcun modo i capitoli dei testi, indicati dal docente, per la preparazione dell'esame.

Sul sito del corso saranno, altresì, disponibili esercizi e dispense (anche queste avranno la funzione di facilitare il ripasso e non potranno sostituire ogni altro materiale indicato ai fini della preparazione).

Oltre al sito web, si consiglia di seguire il twitter del corso ORG_I, nonché la community ORG2.0, che consentono di estendere l'apprendimento oltre i confini dell'aula.

Sulla sperimentazione didattica del corso ORG, nel corso degli anni, sono stati pubblicati i seguenti articoli:

- MARTINI A., CINQUE M. (2011), "Social Networking as a University Teaching Tool: What are the Benefits of using Ning?", *Journal of E-Learning & Knowledge Society*, ISSN 1826-6223, Vol. 7, N. 1, pp. 67-77
- MARTINI A., CINQUE M. (2012), "Put the Student First: a Learning Environment for Managerial Education. The Case of EduORG2.0 at the University of Pisa", *International Journal of Technology Enhanced Learning*, ISSN 1753-5263, Vol. 4, N. 3/4, pp. 250-264
- CINQUE M., MARTINI A. (2012), "Metacognition, Motivation and Self-Efficacy in a Socio-Cognitive Online Environment. First Results of a Survey at the University of Pisa", *Journal of E-Learning & Knowledge Society*, ISSN 1826-6223, Vol. 8, N. 1, pp. 53-69
- CINQUE M., MARTINI A. (2015), "Teaching as Conversation: Processi Transmediali e Social Networking nella Didattica Universitaria. Un Caso di Studio.", Garavaglia A. (a cura di), *Transmedia education. Contenuti, metodi e applicazioni*